

# HubstartParis®

ACCÉLÉRATEUR DE RÉUSSITE



# HUBSTART PARIS<sup>®</sup>

## ACCÉLÉRATEUR DE RÉUSSITE

Avec la démarche collective de promotion internationale sous la marque Hubstart Paris<sup>®</sup>, le territoire du Grand Roissy renforce son ouverture sur le monde pour prendre toute sa place dans le développement mondial des places aéroportuaires et susciter un développement économique équilibré, attirant de nouvelles activités à forte valeur ajoutée et profitant aux populations riveraines.

### **Les places aéroportuaires, des lieux clés de l'économie mondiale**

L'économie contemporaine est marquée par la multiplication des échanges et leur accélération dans un espace devenu mondialisé. De par leur accessibilité et les aménités qu'elles proposent aux entreprises, les places aéroportuaires — c'est-à-dire les territoires économiques entourant les grands aéroports internationaux — voient leur attractivité renforcée. Pour tirer tout le parti de cet avantage concurrentiel, ces places développent des stratégies de promotion internationale en associant les acteurs publics et privés locaux.

Dans ce contexte, le Grand Roissy, large territoire couvrant une partie des départements de Seine-Saint-Denis, Seine-et-Marne et Val d'Oise autour des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget, s'inscrit dans ce mouvement mondial de développement des places aéroportuaires.

La démarche partenariale Hubstart Paris<sup>®</sup> vise à rendre plus visible et plus lisible ce territoire et à promouvoir ses qualités et ses compétences à l'international.



© Paris Nord 2



Parc d'expositions Paris-Le Bourget - @Aerpace Sofracone

## Les atouts du Grand Roissy dans la compétition internationale

Le territoire du Grand Roissy est un lieu d'échanges d'exception en France et de nombreuses entreprises locales et internationales ont décidé de s'y implanter et de s'y développer employant ainsi plus de 260 000 personnes.

Le territoire bénéficie de la présence d'infrastructures majeures offrant un environnement d'affaires exceptionnel au regard d'autres localisations en Europe :

- L'aéroport international de Paris-Charles de Gaulle, premier aéroport de fret, avec le hub européen de FedEx, et second aéroport passagers d'Europe (6<sup>e</sup> au plan mondial) avec le hub européen de SkyTeam
- L'aéroport Paris-Le Bourget, premier aéroport d'affaires européen
- Le premier hub multimodal d'Europe : 70 destinations desservies par le TGV ; RER, Tram-train, réseau Transilien et métro
- Un réseau routier dense avec de nombreuses autoroutes et voies rapides
- L'un des tous premiers pôles européens d'exposition avec les installations de ViParis à Villepinte et au Bourget.

Plusieurs projets vont venir renforcer cette attractivité dans les prochaines années, tels que :

- le projet Euro-Carex, premier réseau européen de fret par train à grande vitesse mis en service en 2015,
- l'extension du parc international d'exposition de Paris-Nord Villepinte qui atteindra 350 000 m<sup>2</sup> et le projet de Cité de l'Exposition et de la Communication,
- la création d'un parc d'activités international sur la ZAC Sud CDG,
- la création d'Aéroville : centre commercial de 65.000 m<sup>2</sup> sur l'aéroport Paris-Charles de Gaulle,
- la création d'un World Trade Center à proximité de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle incluant la création de 7 hôtels,
- le développement des zones d'activités autour de l'aéroport Paris-Le Bourget dans les domaines de l'aviation d'affaires et connexe à celui-ci,
- l'aménagement de la zone « Triangle de Gonesse » de plus de 1000 ha,
- la ZAC de la Chapelle de Guivry au Mesnil-Amelot [70 ha],
- le parc d'activités de la Goële [70 ha],
- etc.

## HUBSTART PARIS®, signature internationale du Grand Roissy

L'ambition d'Hubstart Paris® est de renforcer la notoriété et l'attractivité internationale du Grand Roissy par la mise en œuvre d'une démarche de promotion associant les acteurs institutionnels et économiques. Plus de 20 acteurs publics et privés participent activement à cette démarche.

Les partenaires d'Hubstart Paris® poursuivent six objectifs majeurs :

- Accroître la visibilité internationale du territoire du Grand Roissy
- Promouvoir les compétences des acteurs locaux : privés, publics ou associatifs
- Accueillir de nouvelles activités économiques en s'appuyant sur les atouts et potentiels du territoire
- Proposer aux investisseurs un point d'entrée unique vers l'offre de services proposée par le réseau des partenaires
- Développer les échanges économiques, technologiques, institutionnels avec d'autres places mondiales
- Intensifier les actions collectives en matière de développement économique

La marque collective Hubstart Paris® est la signature à l'international. Elle vise à mettre en synergie les actions des acteurs publics et privés et à présenter de façon coordonnée les atouts de ce territoire.

---

## LA VISION D'HUBSTART PARIS®

Court – moyen terme : Défendre et promouvoir l'attractivité de la place aéroportuaire du Grand Roissy face à ses concurrents mondiaux pour valoriser les compétences locales et attirer de nouvelles activités et entreprises.

Moyen – long terme : Diversifier la base économique du Grand Roissy par l'accueil de nouvelles filières à forte valeur ajoutée, développer les emplois et les compétences et diminuer le bilan carbone par emploi.

---

# LES MISSIONS

## D'HUBSTART PARIS®

HUBSTART PARIS® développe 5 missions au service du développement du territoire du Grand Roissy.

### Accueillir et ancrer

Les partenaires d'Hubstart Paris® ont réuni leurs compétences pour prospecter et accueillir collectivement les investisseurs internationaux intéressés par une implantation au sein du Grand Roissy.

L'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France, les trois agences départementales et Aéroports de Paris, en lien avec l'Agence Française pour les Investissements Internationaux, participent directement à la valorisation des sites auprès des investisseurs potentiels. La présence de plusieurs pépinières d'entreprises labellisées pour l'accueil d'entreprises internationales, ainsi que le réseau d'affaires Aerotropolis Europe constituent des atouts et opportunités supplémentaires. L'ancrage et le développement des entreprises internationales déjà présentes est au cœur des métiers des partenaires institutionnels et associatifs d'Hubstart Paris®.

### Promouvoir

Le Grand Roissy rassemble de nombreuses compétences économiques et territoriales que les partenaires d'Hubstart Paris® valorisent à travers une gamme d'outils de communication dédiés [site Internet, brochures, outils de communication, blog] et l'organisation d'opérations de promotion en France et à l'étranger. Hubstart Paris® valorise les compétences présentes à l'échelle du Grand Roissy sur plusieurs salons internationaux : Air Cargo China et Air Cargo Forum [fret aérien], Cityscape, Mipim et Simi [Immobilier], Pollutec [éco-industries], Ebace [aviation d'affaires], le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris le Bourget [aéronautique], etc.

La chaîne de compétence mise en place avec l'association d'organismes d'Etat, de collectivités territoriales, d'entreprises et d'associations est extrêmement efficace vis-à-vis des interlocuteurs étrangers.

### Connecter

Hubstart Paris® a pour ambition de connecter les acteurs économiques du Grand Roissy avec des partenaires situés à l'étranger ou leurs représentants en France. Pour ce faire, Hubstart Paris® organise des parcours de visite auprès de prescripteurs [chambres de commerce, ambassades étrangères et consultants internationaux] et accueille des délégations internationales ou encore des journalistes. Datagora, centre de ressources multimédia du Grand Roissy, permet d'accueillir les visiteurs internationaux dans les meilleures conditions.



Pépinière Aéroport - ©ADP - Bastien Berainié

## LES 11 SEGMENTS DE MARCHÉ PROMUS

- Activités innovantes
- Aéronautique - Aviation d'affaires
- Centres de formation linguistiques
- Centres de formation d'entreprises
- Eco-industries
- Immobilier
- Logistique - Fret
- Rencontres et événements professionnels
- Sécurité - Sûreté
- Services aéroportuaires
- Show-room

---

## LES SERVICES RENDUS AUX INVESTISSEURS ÉTRANGERS

À partir d'un point d'entrée unique, les partenaires d'Hubstart Paris® proposent aux cibles internationales [entreprises, institutionnels ou encore prescripteurs] une offre intégrée de services gratuits et personnalisés pour répondre à leurs besoins et les accompagner dans leur prise de décision :

- les **informer** sur le marché, la fiscalité, les coûts d'achat ou de location,

- les **conseiller** sur la recherche de bureaux, locaux d'activités, entrepôts ou terrains, financements et aides, règles juridiques,

- les **accompagner** sur le montage de partenariats technologiques et commerciaux, pour faciliter l'accès aux partenaires publics, l'aide au recrutement, l'accompagnement des expatriés, la recherche de partenaires, fournisseurs et sous-traitants, etc.

---

### Echanger

Un des rôles majeurs d'Hubstart Paris® est de faciliter l'échange d'informations entre ses membres mais aussi avec les acteurs clés du territoire. Progressivement, des commissions thématiques Hubstart Paris® se déploient afin de partager des informations, proposer des actions, identifier les arguments de valorisation du territoire et élaborer un programme de promotion du Grand Roissy commun à tous les partenaires. Des séminaires, aux thématiques plus ponctuelles, sont également mis en place afin de faciliter les échanges entre les acteurs locaux.

### Renforcer

Lieu de dialogue, mais aussi réseau au contact des clients existants et potentiels du territoire, les partenaires Hubstart Paris® identifient les avantages du territoire mais aussi les axes de progrès nécessaires pour améliorer l'attractivité.

Progressivement, les partenaires Hubstart Paris® s'intéressent à deux sujets clés d'avenir : la qualité de service et le développement durable sous l'angle « Green airport area » avec l'ambition de diminuer à moyen terme le bilan carbone par emploi.

---

**Hubstart Paris®**,  
accélérateur  
d'échanges  
et de réussite

---



© Disney

# LES PARTENAIRES

## FONDATEURS D'HUBSTART PARIS®

Derrière la signature Hubstart Paris® se trouve une vingtaine d'acteurs publics et privés jouant un rôle clé en matière de développement économique et associés pour proposer une offre de services efficace aux investisseurs internationaux.

De nombreux autres partenaires sont également impliqués dans les actions menées ou les réunions d'échanges organisées.



Animation assurée par :



Avec le soutien technique de :



La dynamique Hubstart Paris® est animée de façon collégiale par l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France. Démarche de libre association, Hubstart Paris® n'a pas d'existence juridique propre.

## Comment nous rejoindre ?

La démarche Hubstart Paris® est ouverte aux acteurs économiques du Grand Roissy [entreprises ou territoires, publics ou privés] qui souhaitent agir pour valoriser le Grand Roissy à l'international, mais aussi participer directement à des actions contribuant à leur compétitivité.

Plusieurs modes de participation existent :

- la participation à des actions collectives
- l'inscription au Club Entreprises
- la contribution aux commissions thématiques, animée chacune par un professionnel du secteur concerné. Chaque commission a pour but d'associer les professionnels concernés afin d'identifier les actions collectives prioritaires à mener et d'engager leur mise en œuvre
- la participation aux séminaires afin d'échanger sur des sujets particuliers et identifiés en fonction des besoins

L'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France, en tant que coordinatrice de la démarche, est l'interlocuteur de référence.

HUBSTART PARIS®  
Vincent Gollain, Coordinateur  
Mail. [contact@hubstart-paris.com](mailto:contact@hubstart-paris.com)  
T. +33 [0]1 58 18 69 00  
[www.hubstart-paris.com](http://www.hubstart-paris.com)